

IQoffee

Design Manual



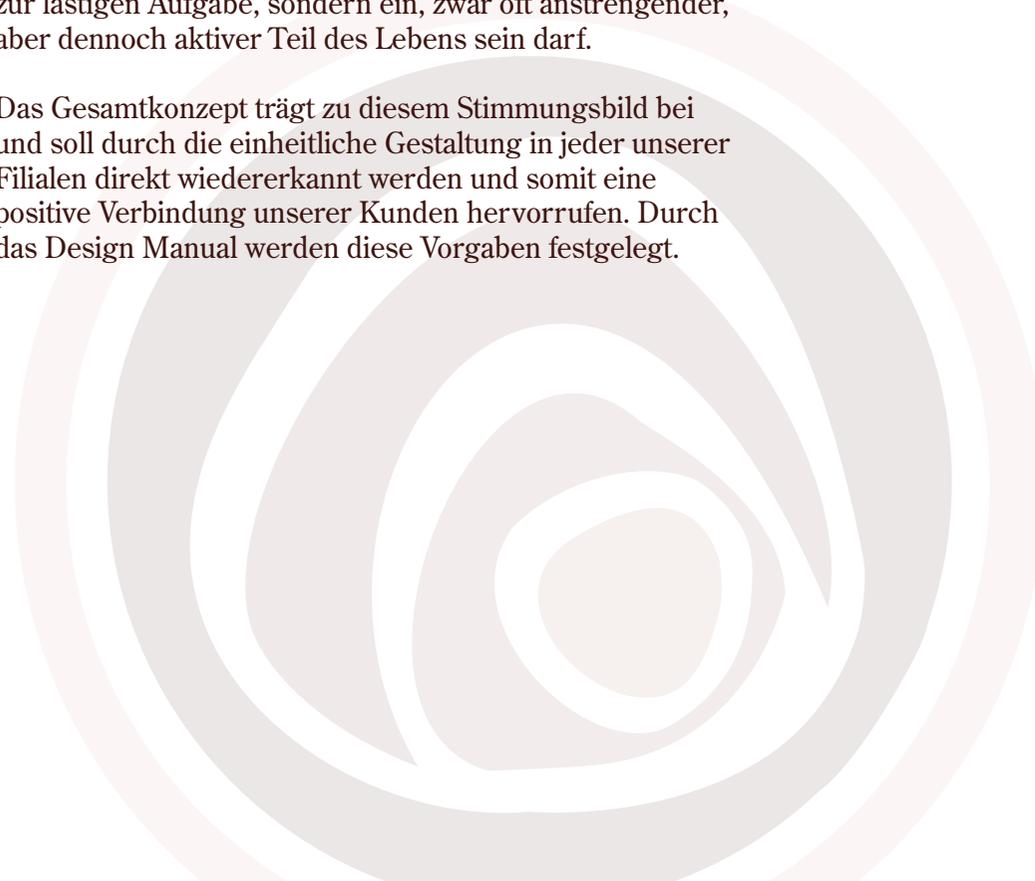
Stand: März 2023



Warum ein Design Manual?

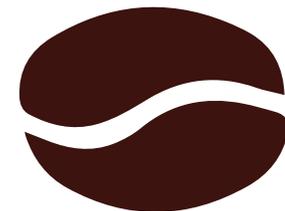
IQoffee ist ein Ort für Studierende und Schüler, welche einen Raum der Entspannung aber auch Konzentrationsförderung und Spaß am Lernen und Zusammenarbeiten fördern soll. Eine Atmosphäre, in welcher das Arbeiten an Projekten und Aufgaben nicht zur lästigen Aufgabe, sondern ein, zwar oft anstrengender, aber dennoch aktiver Teil des Lebens sein darf.

Das Gesamtkonzept trägt zu diesem Stimmungsbild bei und soll durch die einheitliche Gestaltung in jeder unserer Filialen direkt wiedererkannt werden und somit eine positive Verbindung unserer Kunden hervorrufen. Durch das Design Manual werden diese Vorgaben festgelegt.



Inhalt

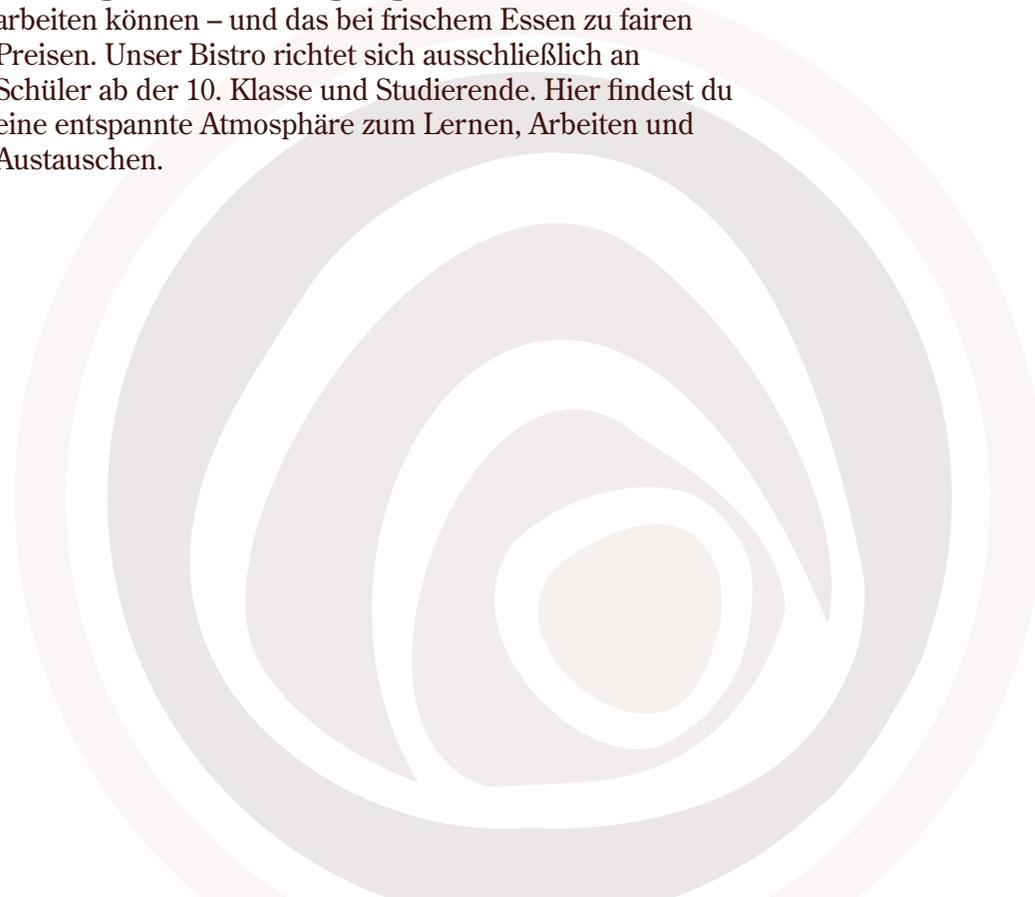
Warum ein Design Manual?	2
About iQoffee	4
Unser Logo	6
Die Hausfarbe.....	12
Unsere Hausschrift.....	14
Key Visuals	16
Geschäftsausstattung.....	18
Filialien-Ausstattung	22
Corporate Behaviour	24
Corporate Communication.....	26
Kontakt.....	28





About iQoffee

iQoffee bietet Schülern und Studierenden einen Ort, an dem sie gerne Zeit verbringen, gemeinsam lernen und arbeiten können – und das bei frischem Essen zu fairen Preisen. Unser Bistro richtet sich ausschließlich an Schüler ab der 10. Klasse und Studierende. Hier findest du eine entspannte Atmosphäre zum Lernen, Arbeiten und Austauschen.



Frisches Essen zu fairen Preisen

Wir legen großen Wert auf frische und bezahlbare Speisen. Möglich wird das durch unser **Non-Profit-Konzept** und die Unterstützung von Sponsoren. Zudem setzen wir auf Nachhaltigkeit: iQoffee kooperiert mit Organisationen, die **Lebensmittel retten**. Wir verwenden Produkte, die kurz vor Ablauf stehen oder nicht der Norm entsprechen (z. B. Obst und Gemüse mit kleinen Makeln), und verarbeiten sie zu **leckeren, wechselnden Gerichten**. Alles, was nicht direkt verarbeitet wird, bieten wir zu **vergünstigten Preisen zum Mitnehmen** an.

Lern- und Arbeitsraum für Schüler und Studierende

iQoffee ist mehr als nur ein Bistro – es ist ein Ort zum Lernen und Arbeiten. Dafür stehen verschiedene **Arbeitsbereiche** zur Verfügung, darunter **Desktops**, die nach vorheriger Anmeldung genutzt werden können. **Flexible Tischgrößen** ermöglichen es, alleine zu lernen oder in kleinen und großen Gruppen zusammenzuarbeiten. So entsteht eine produktive und zugleich gemütliche Lernatmosphäre.

Dein Treffpunkt für Austausch und Gemein- schaft

Wir bieten nicht nur günstiges Essen und Getränke (vor allem unseren beliebten Kaffee), sondern schaffen auch eine Plattform für Austausch und Gemeinschaft. Neben einer **Tauschbörse** für Schulbücher und Unterlagen planen wir auch Angebote für **Nachhilfe** und **Lerngruppen**. Diese können ganz flexibel an unseren großen Tischen stattfinden. Zudem gibt es ein Schwarzes Brett und eine Online-Plattform für Ankündigungen.

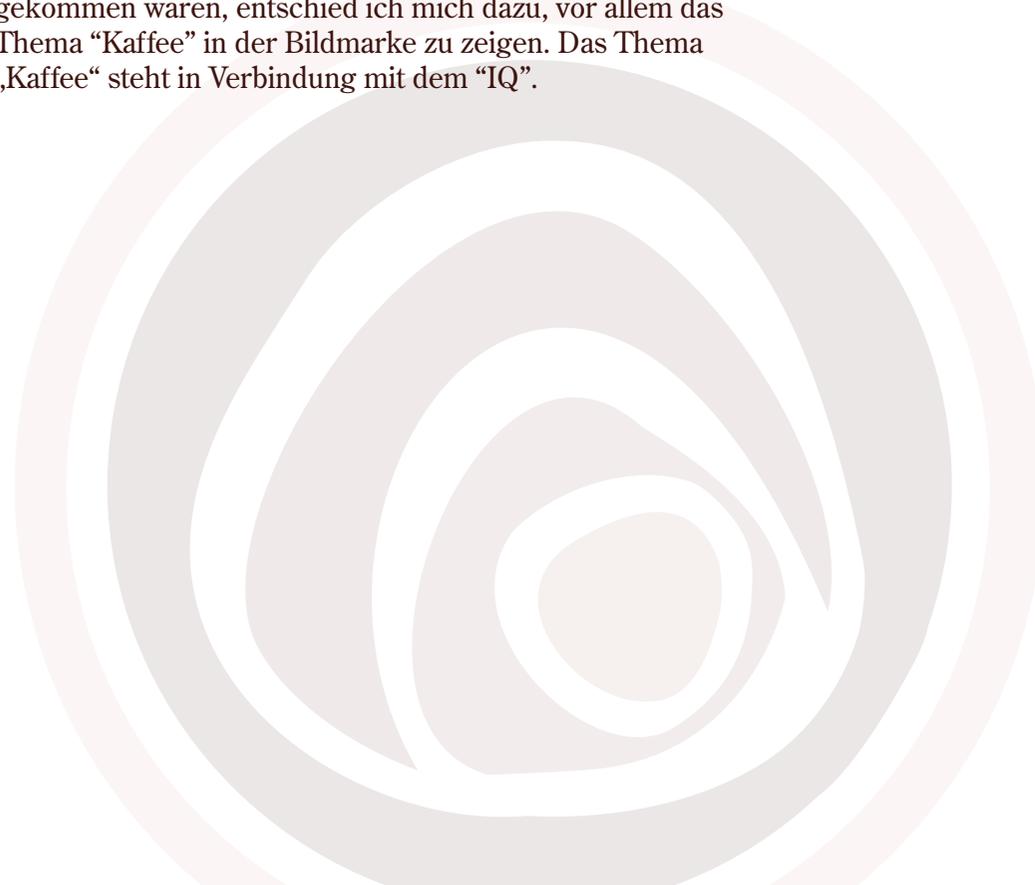
Öffnungszeiten und Events

iQoffee öffnet ab **mittags** und bleibt bis in den **späten Abend** geöffnet, um dir die nötige Flexibilität zu bieten. Außerdem wollen wir gemeinsam mit euch **Events** organisieren, bei denen eure Ideen und Vorschläge gefragt sind.



Unser Logo

Nachdem beim Brainstorming einige Begriffe zusammengekommen waren, entschied ich mich dazu, vor allem das Thema "Kaffee" in der Bildmarke zu zeigen. Das Thema „Kaffee“ steht in Verbindung mit dem "IQ".



Die Bildmarke

Die Bildmarke ist eine Mischung aus einem Kaffeebecher und einem "Q". Das "Q" wird dargestellt durch die Verbindung von der runden Kaffeetasse und dem Löffel, der nach recht unten hinausragt.

Im Becher ist der Kaffee zu sehen. Die Negativ-Räume stellen die ungleichmäßigen Bewegungen der Oberfläche dar, die bei einer Bewegung mit dem Löffel entstehen.

Die Farben sind aus der bereits ausgesuchten Farbpalette. Man kann hier zum einen zweifarbig sein mit dem Rosa- und dem dunklen Brauntönen, aber auch mehrfarbig. Dabei ist der Becher im Rosaton, der Löffel grau und der Kaffee in den Abstufungen des dunklen und hellen Brauntönen.



Die Wortmarke

IQoffee

Die Wortmarke setzt sich aus den Wörtern "IQ", welches für Intelligenz steht, und "Coffee" zusammen. Beides sind Begriffe, die man mit Studenten in Verbindung bringen kann; sie sind gebildet und trinken viel Kaffee, um sich wachzuhalten. So ergibt sich das Wort "IQoffee".



Die Wortmarke ist eine Mischung aus den Schriftarten "Century Old Style" für "IQ" und "Prestige Elite Std Bold" für "offee". Dadurch, dass die Schreibschriftartige Schrift "Prestige Elite Std Bold" wie getippt aussieht, steht sie für den Studenten, seinem „IQ“ in der Wortmarke. "Century Old Style" ist geschwungener, was man mit der Leichtigkeit und Entspanntheit des Kaffeetrinkens verbindet. Die einzelnen Zeichen und Abstände wurden in der Wortmarke angepasst.

Da die Bildmarke bereits sehr bunt ist in der "Vollversion" beschränke sich die Wortmarke auf das Dunkelbraun.

IQoffee

Die Wortmarke wird alleinstehend lediglich dann eingesetzt, wenn der Platz nicht für das gesamte Logo ausreicht.

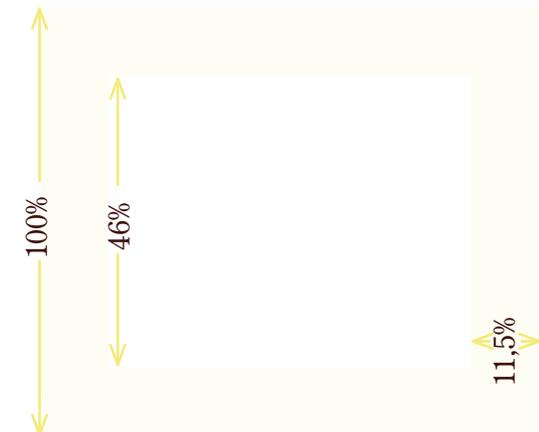
Die Kombinierte Wort-Bild-Marke

Die Bildmarke wird mittig über der Wortmarke platziert.

Diese Abstände müssen eingehalten werden:

Zwischen Wort- und Bildmarke besteht der selbe Abstand wie zwischen den einzelnen Buchstaben.

Um das Logo herum entsteht ein Schutzraum mit einem Abstand von 46% (11,5% je Seite). Das entspricht der Höhe und Breite des O-Teils vom großen „Q“.



Do's and don'ts

Das Logo kann 4-farbig, 2-farbig, schwarz-weiss und in Graustufen dargestellt werden, wenn der Hintergrund neutral ist. Bild- und Wortmarke darf getrennt dargestellt werden.



Das Logo auf Farbflächen

Bei gedeckten Farben kann das 2- oder 4-farbige Logo verwendet werden.

Auf farbigen, dunklen oder unruhigen Hintergründen wird die invertierte oder schwarz-weiss Version bevorzugt, bei grellen Farben ist es ein Muss.



Mindest- und Maximalgrößen

Die Mindestgröße des Logos beträgt 20 mm in der Breite und 16,5 mm in der Höhe. Dagegen gibt es keine Maximalgröße.



Es darf nicht gedreht, verzerrt, abgeschnitten, in anderen Farben oder Muster oder mit Effekten dargestellt werden.



Slogan: „Let's Coffee & Talk“

Der Slogan lädt zur Unterhaltung und zum Kaffee trinken ein. Dies soll vorwiegend in unseren Filialen stattfinden. Bei einem Kaffee lässt es sich entspannter und konzentrierter arbeiten. In Gruppenarbeiten ist der Austausch notwendig. Aber auch die Gespräche unter den Studenten, der allgemeine Informationsaustausch, Unterstützung zwischen den Besuchern ist uns äußerst wichtig.

„IQoffee“ soll zum Lernen und Arbeiten in einer entspannten Atmosphäre einladen.

Der Slogan wird dabei subtil und eher selten verwendet. Er steht auf dem Briefpapier, welcher durch die Korrespondenz eine Unterhaltung darstellt, und in den Filialen auf den Tafeln, auf welchen die Produkte und ihre Preise vermerkt sind.

Des weiteren darf es auf Werbemitteln stehen, solange Platz vorhanden ist und es thematisch passt.

Es darf nicht gedreht, verzerrt, abgeschnitten, in anderen Farben oder Muster oder mit Effekten dargestellt werden.

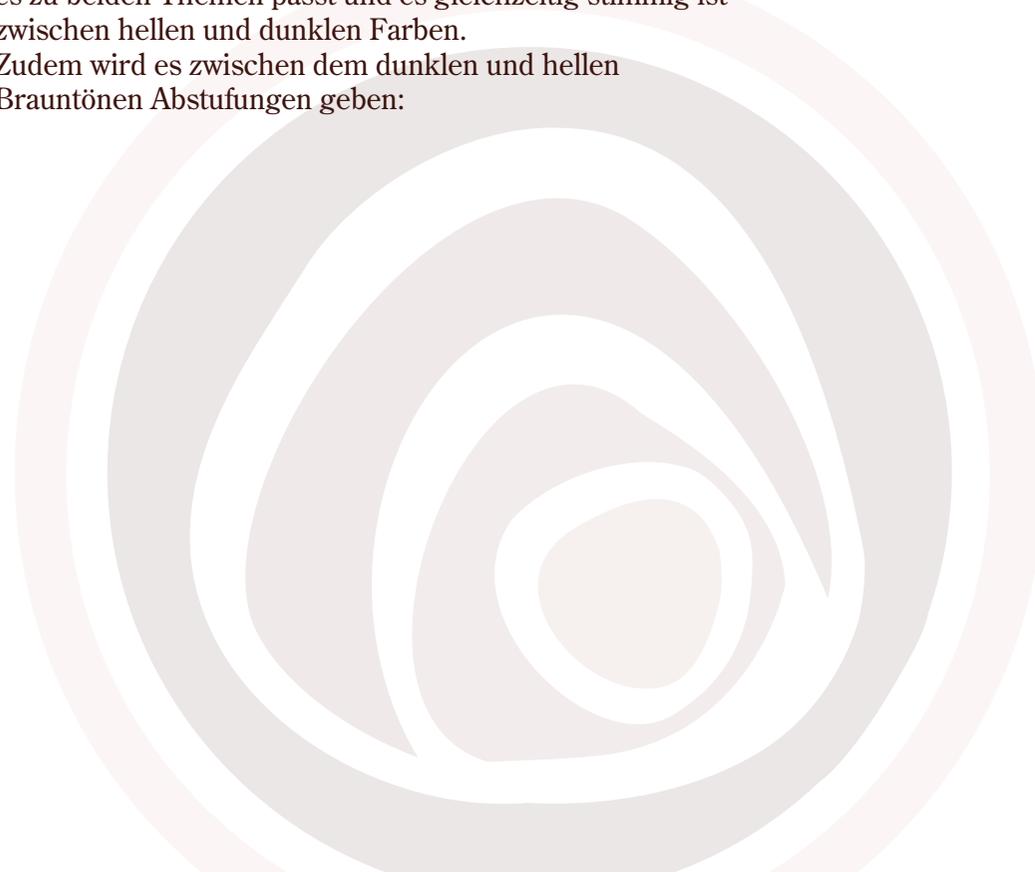
Dabei soll er bei Druck- und Digitalprodukte im Altrosa-Farbton dargestellt werden, wenn mit Kreide oder Stiften beispielsweise gearbeitet wird, sollte der Farbton dem Altrosa so weit wie möglich ähneln.

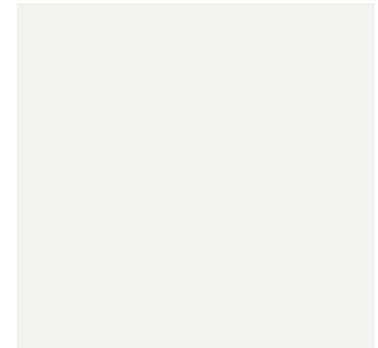




Die Hausfarbe

Am Ende überzeugte mich folgende Farbkombination, da es zu beiden Themen passt und es gleichzeitig stimmig ist zwischen hellen und dunklen Farben. Zudem wird es zwischen dem dunklen und hellen Brauntönen Abstufungen geben:





Hellbraun

HEX: #A67665
RGB: 166, 118, 101
CMYK: 28, 51, 52, 20

Altrosa

HEX: #D9AB9A
RGB: 217, 171, 154
CMYK: 14, 37, 36, 3

Dunkelbraun

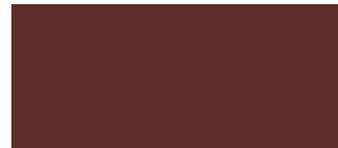
HEX: #400D01
RGB: 64, 13, 1
CMYK: 49, 91, 80, 75

Rotbraun

HEX: #733729
RGB: 115, 55, 41
CMYK: 34, 77, 76, 47

Grau

HEX: #F2F2F2
RGB: 242, 242, 242
CMYK: 6, 4, 5, 0



Zudem wird es zwischen dem dunklen und hellen Brauntönen Abstufungen geben:

HEX: #A67665
RGB: 166, 118, 101
CMYK: 28, 51, 52, 20

HEX: #804F44
RGB: 128, 79, 68
CMYK: 34, 64, 60, 40

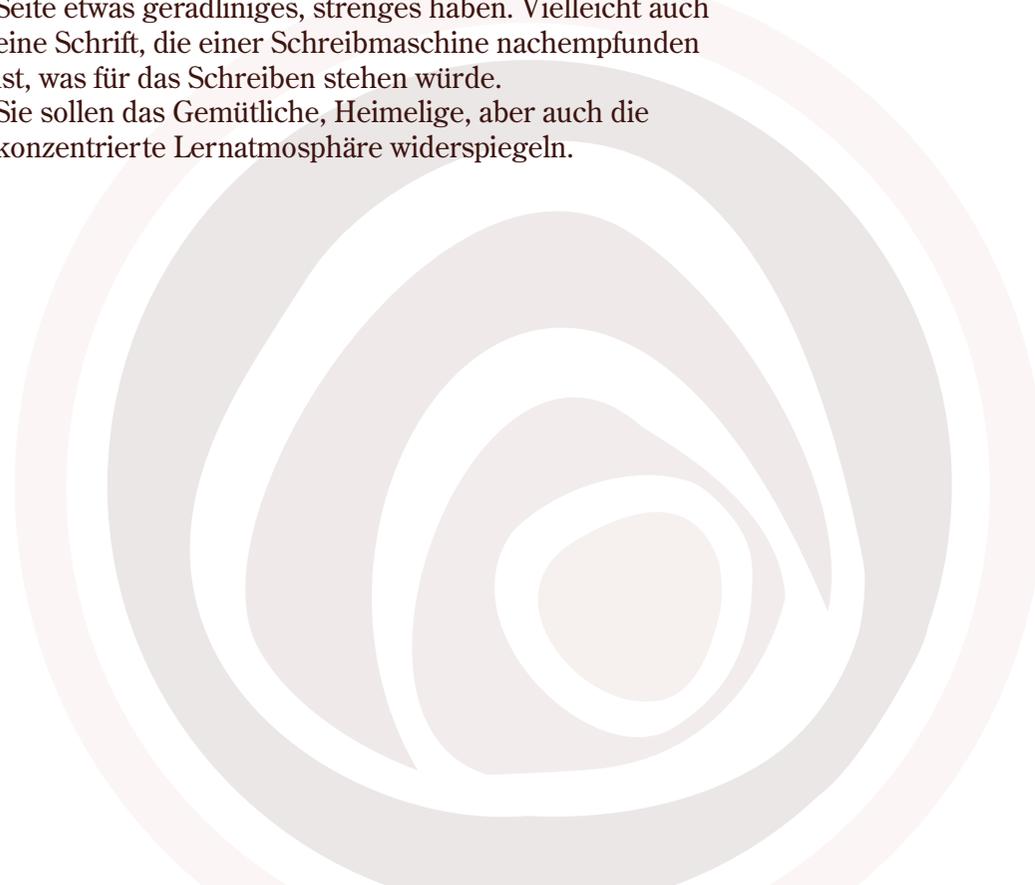
HEX: #5D2E27
RGB: 93, 46, 39
CMYK: 42, 78, 71, 57

HEX: #400D01
RGB: 64, 13, 1
CMYK: 49, 91, 80, 75



Unsere Hausschrift

Die zwei komplementären Hausschriften sollten zwar etwas Lockeres, Geschwungenes und auf der anderen Seite etwas geradliniges, strenges haben. Vielleicht auch eine Schrift, die einer Schreibmaschine nachempfunden ist, was für das Schreiben stehen würde. Sie sollen das Gemütliche, Heimelige, aber auch die konzentrierte Lernatmosphäre widerspiegeln.



Das "I" und "offee" sollen in der geradlinigen und das "Q" in der geschwungenen Schrift dargestellt werden.
Alternativ dazu könnte das "IQ" für sich stehen und eher futuristisch aussehen, das "offee" dann aber für die Gemütlichkeit beim Kaffeetrinken stehen.

Ich entschied mich für eine Mischung aus "Prestige Elite Std" und "Century Old Style"
Ähnlichkeit und Harmonie besteht durch Serifen und ähnliche Breiten der Haarstriche. Trotzdem lassen sie sich eindeutig unterscheiden.

Korrespondenzschrift

Für E-Mails, Briuefe und Notizen, die an System geschrieben werden, die die Hausschriften nicht installiert haben, müssen Korrespondenzschriften genutzt werden.

Das sind bei uns diese Schriftarten:
Für Prestige Elite Std: Rockwell
Für Centrury Schoolbook: Baskerville

Prestige Elite Std

Regular: Officiis eum alibus, nonesent.

Bold: Officiis eum alibus, nonesent.

Century Old Style

Regular: Sandaes equati ut ra solorehenis imus molorit volor remquae omnis molorro

Italic: Sandaes equati ut ra solorehenis imus molorit volor remquae omnis molorro

Bold: Sandaes equati ut ra solorehenis imus molorit volor remquae omnis molorro

Rockwell

Regular: Officiis eum alibus, nonesent.

Bold: Officiis eum alibus, nonesent.

Baskerville

Regular: Sandaes equati ut ra solorehenis imus molorit volor remquae omnis molorro

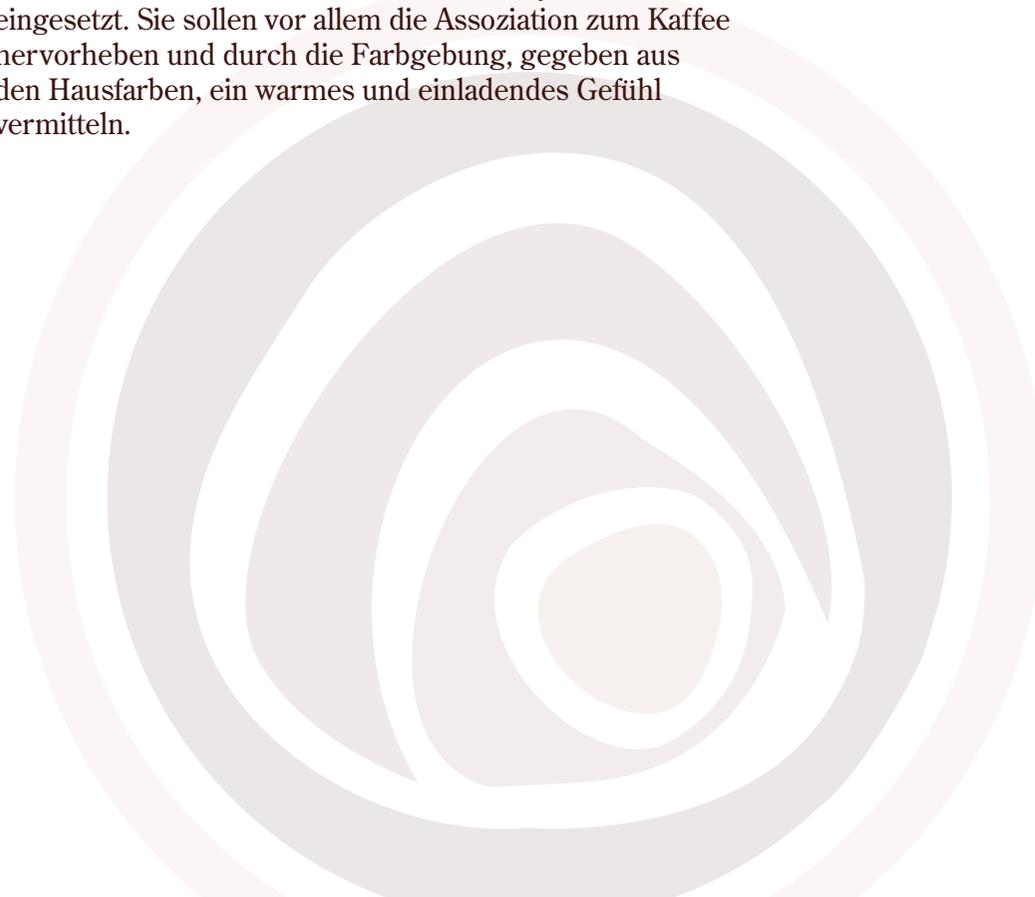
Italic: Sandaes equati ut ra solorehenis imus molorit volor remquae omnis molorro

Bold: Sandaes equati ut ra solorehenis imus molorit volor remquae omnis molorro



Key Visuals

Zur Dekoration von Materialien werden Key Visuals eingesetzt. Sie sollen vor allem die Assoziation zum Kaffee hervorheben und durch die Farbgebung, gegeben aus den Hausfarben, ein warmes und einladendes Gefühl vermitteln.



Kaffeetasse

Aus der Bildmarke entsteht das reduzierte Keyvisual. Es stellt den Kaffeebecher des Signets da, ohne Löffel, Henkel und die Erweiterung des Kaffeebechers.

Es kann vierfarbig, zweifarbig oder einfarbig dargestellt werden. Zudem in jeder passenden Größe, aber mit einer Transparenz von 10%. Die Maximalgröße beträgt 40% des Druckbogens.



Kaffeebohne

Die Kaffeebohnen stehen natürlich im direkten Zusammenhang mit dem Kaffee, der im IQoffee getrunken wird.

Sie werden in den Farben Hellbraun, Rotbraun und Dunkelbraun dargestellt. Zudem kann die Transparenz immer passend eingestellt werden.

Die Maximalgröße beträgt 10% des Druckbogens.





Geschäfts-
ausstattung

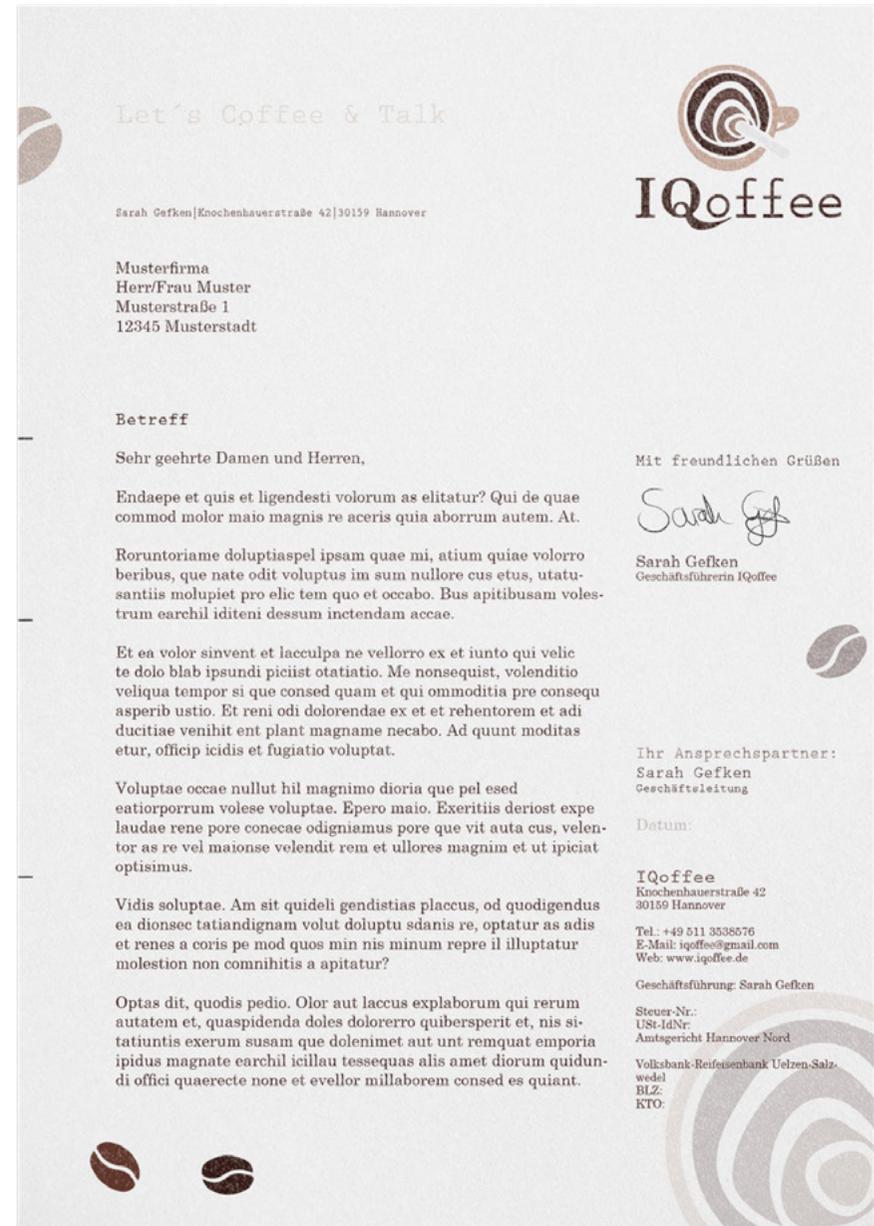


Briefbogen und Briefumschlag

Der **Briefumschlag** enthält getrennt das Logo, aufgeteilt in Wortmarke, welche mittig über dem Fenster platziert ist, und die Bildmarke, welches rechts unten im Anschnitt steht. Zudem sind die Key Visuals der Kaffeebohnen auf der rechten Seite verteilt.

Der **Briefbogen** enthält die zweifarbige Kaffeetasse und einige Kaffeebohnen in 10% Deckkraft, außerdem links unten zwei Kaffeebohnen in 100% Deckkraft. Das Logo ist rechts oben in der Ecke platziert. Rechts oben steht der Slogan, passend zur Aufforderung zur Konversation.

Da die Briefbögen gedruckt versendet werden, verwenden wir unsere Hausschriften.



Die Inhalte sind in vier Teile aufgeteilt.
 Links oben befindet sich die Adresse für das Adressfenster.
 Links darunter ist der Betreff mit dem Textfeld. Rechts findet man den Gruß und die Unterschrift, darunter das Absendefeld und die Pflichtangaben.

Die Loch- und Falzmarken sind deutlich an der linken Seite zu sehen.
 Einzuhalten sind beim Textfeld folgende Abstände:

- Abstand Textfeld zum linken Rand: 25 mm
- Abstand Textfeld und Pflichtangaben zum unteren Rand: 31 mm
- Abstand Textfeld zum Adressfeld: 8 mm
- Abstand zwischen Textfeld und Pflichtangaben: 6 mm
- Abstand Pflichtangaben zum rechten Rand: 10 mm

The image shows a business card layout for 'IQoffee' with technical annotations for alignment and spacing. The card is divided into several sections:

- Header:** 'Let's Coffee & Talk' and the IQoffee logo.
- Address Field:** 'Sarah Gefken | Knochenhauerstraße 42 | 30159 Hannover'.
- Recipient Address:** 'Musterfirma, Herr/Frau Muster, Musterstraße 1, 12345 Musterstadt'.
- Subject Line:** 'Betreff'.
- Salutation:** 'Sehr geehrte Damen und Herren,'.
- Body Text:** Latin placeholder text.
- Greeting and Signature:** 'Mit freundlichen Grüßen' and a signature of Sarah Gefken.
- Contact Information:** 'Ihr Ansprechpartner: Sarah Gefken, Geschäftsleitung' and 'IQoffee' details (address, phone, email, website).
- Technical Annotations:**
 - 'Falzmarke' (fold mark) on the left side.
 - 'Lochfalte' (punch fold) on the left side.
 - '25' mm distance from the left edge to the start of the main text block.
 - '6' mm distance between the main text block and the contact information block.
 - '10' mm distance from the right edge to the contact information block.
 - '18' mm distance from the bottom edge to the start of the main text block.

Visitenkarte

Auf der Vorderseite der Visitenkarte ist das vollständige Logo abgebildet. Zudem auf der rechten Seite die Internetadresse, hinterlegt mit der Farbe „Altrosa“.

Dieser ist auf der Rückseite auf der linken Seite zu sehen. So hat man beim Drehen der Karte einen Wiedererkennungswert.

Desweiteren sind als Keyvisuals wieder die Kaffeebohnen, die Kaffeetasse und die Wortmarke oben rechts abgebildet. Links neben der Wortmarke steht die Aufforderung zur Kontaktaufnahme. Darunter steht in zwei Spalten verteilt die Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Standort (welcher für jeden weiteren Standort angepasst wird) und die Öffnungszeiten.

Die Kaffeebohnen sollen optisch den unteren vom oberen Bereich trennen, da der untere Bereich auch für sich selbst stehen kann und der wichtigste Teil der Visitenkarte ist.

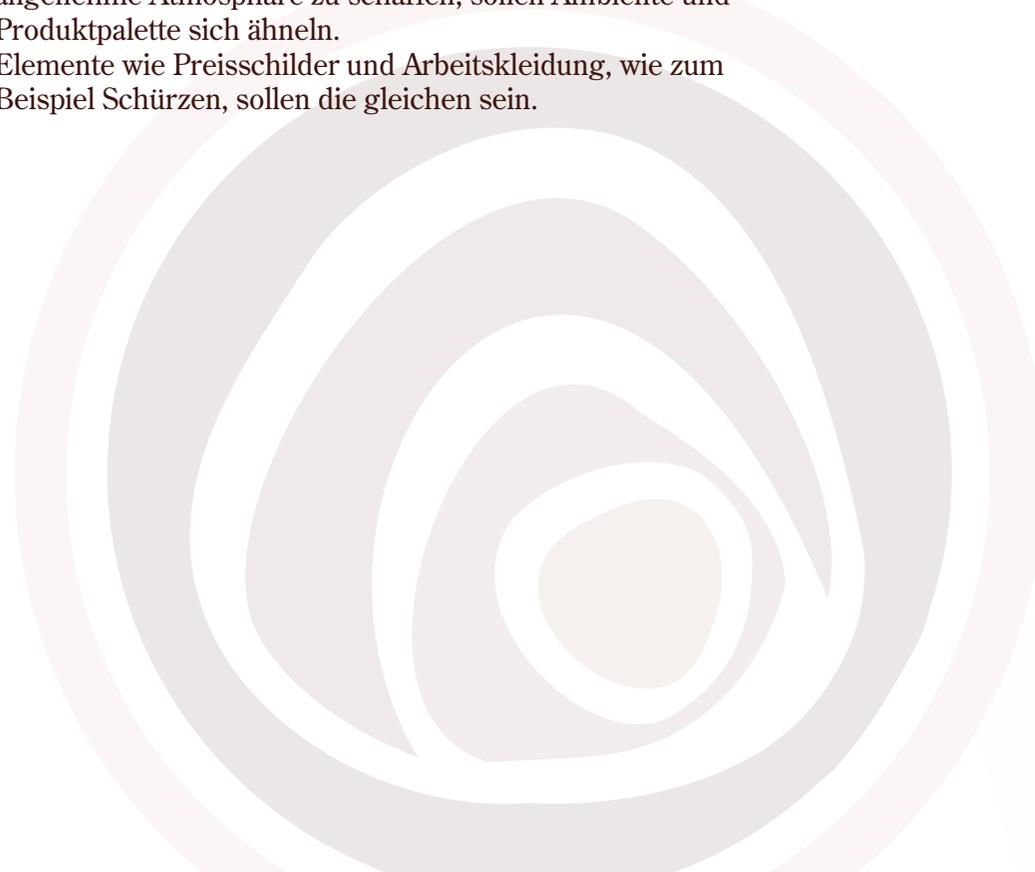




Filialien- Ausstattung

Um ein möglichst einheitliches Bild und immer wieder angenehme Atmosphäre zu schaffen, sollen Ambiente und Produktpalette sich ähneln.

Elemente wie Preisschilder und Arbeitskleidung, wie zum Beispiel Schürzen, sollen die gleichen sein.



Ambiente und Ausstattung

Um eine gemütliche Atmosphäre zu schaffen, setzen wir vor allem auf Holzmöbel. Decken und Kissen sollen vorhanden sein, damit jeder Besuche es sich individuell „gemütlich“ machen kann. Dabei dürfen die Möbel gerne zusammengewürfelt sein, sodass es eher nach einem privaten Haushalt aussieht, als nach einer strikten Filiale mit den immer selben Möbeln.

Zudem setzen wir auf leicht zu pflegende Grünpflanzen. Blumen sind nicht erwünscht, um auf eventuelle Allergiker Rücksicht zu nehmen.

Auf Tassen und Tellern ist immer mindestens das Logo in kleinster Größe zu sehen. Auf schmalen Gegenständen wie Stiften die Wortmarke und wenn es passt ein weiteres Key Visual in klein.



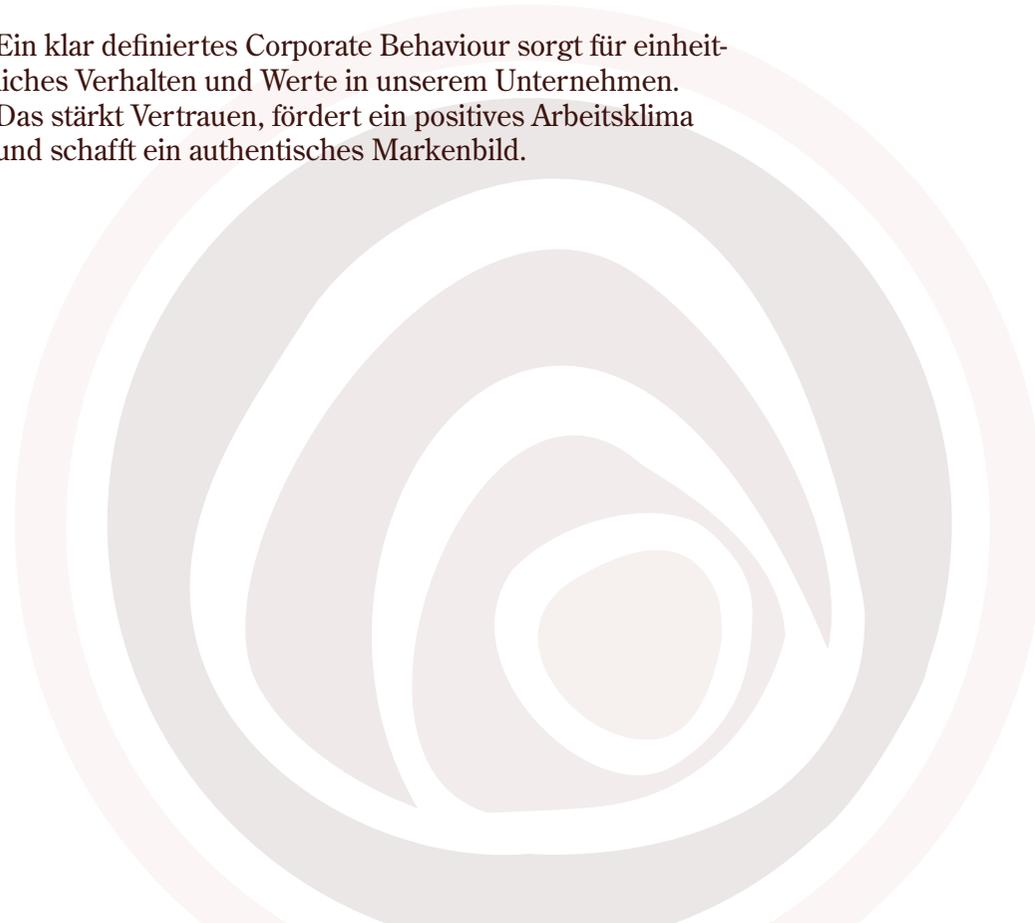
Kaffee 1,00





Corporate Behanviour

Ein klar definiertes Corporate Behaviour sorgt für einheitliches Verhalten und Werte in unserem Unternehmen. Das stärkt Vertrauen, fördert ein positives Arbeitsklima und schafft ein authentisches Markenbild.



Unternehmenskultur und -verhalten

IQoffee fördert eine offene, gemeinschaftliche und nachhaltige Unternehmenskultur. Das Verhalten aller Mitarbeitenden ist von Respekt, Hilfsbereitschaft und Offenheit geprägt.

Kundennähe und eine familiäre Atmosphäre werden aktiv gelebt, indem der Vorstand im Workspace präsent ist und der Service Smalltalk mit den Gästen führt. Dabei sollen Mitarbeitende eine aktive Rolle als Vermittler und Unterstützer einnehmen, z. B. indem sie Studierende miteinander vernetzen.

Verhaltensgrundsätze und Leitlinien:

- **Offene Kommunikation:** Direkter Austausch auf Augenhöhe mit Gästen und Mitarbeitenden.
- **Kundennähe und Mitgestaltung:** Besucher werden aktiv nach Feedback gefragt und können sich mit Ideen und Events einbringen.
- **Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein:** Bewusster Umgang mit Ressourcen durch Lebensmittelrettung und umweltfreundliche Lösungen (z. B. Kamin statt Heizung).
- **Gemeinschaft und Teilhabe:** Förderung von Austausch und Zusammenarbeit, z. B. durch Arbeitsgruppen, Tauschbörsen und gemeinschaftliche Events.
- **Lernen und Wachstum:** Studierende können ihre Fähigkeiten praktisch anwenden und sich weiterentwickeln, z. B. in Mini-/Nebenjobs oder durch kreative Beiträge.

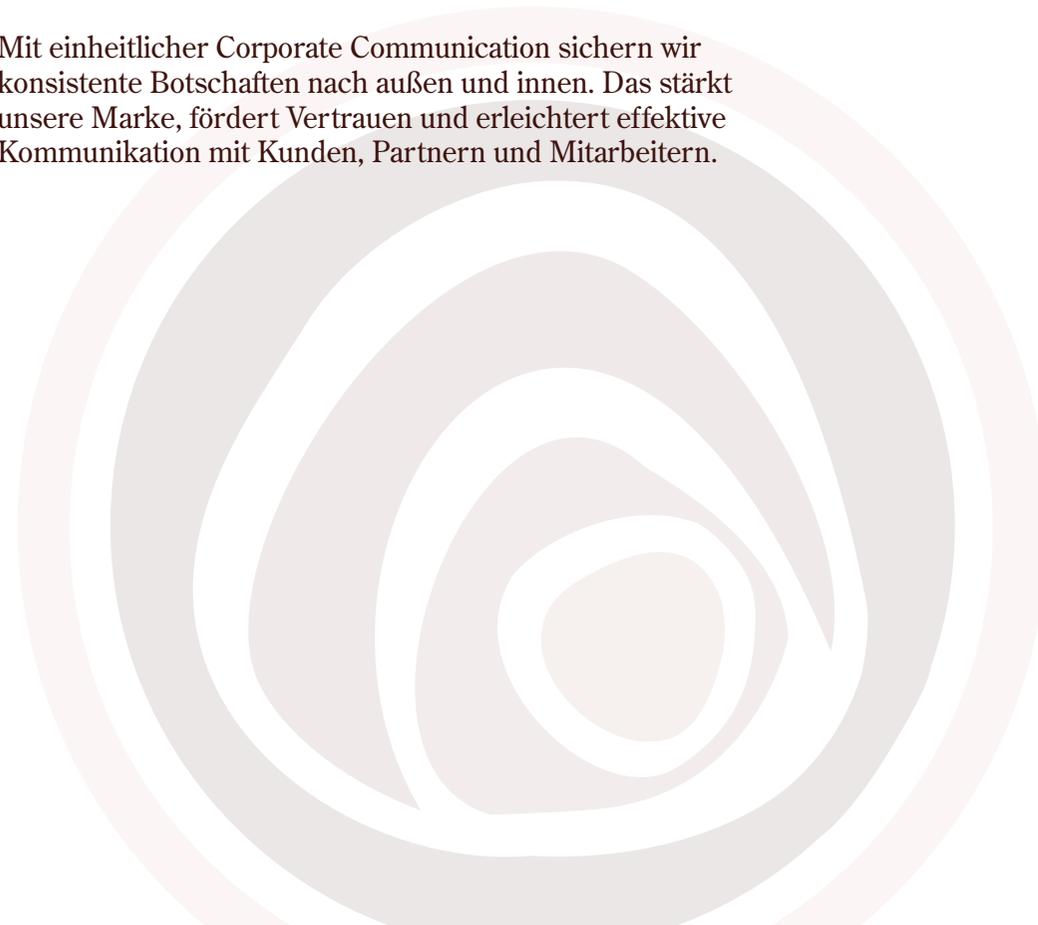


© freepik/gpointstudio



Corporate Communication

Mit einheitlicher Corporate Communication sichern wir konsistente Botschaften nach außen und innen. Das stärkt unsere Marke, fördert Vertrauen und erleichtert effektive Kommunikation mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.



Unternehmenskommunikation

Die Kommunikation von IQoffee ist transparent, nahbar und inspirierend. Sie richtet sich gezielt an Studierende und ältere Schüler und nutzt dabei eine jugendliche, motivierende und freundliche Sprache.

Kommunikationsstrategien und -kanäle:

- **Transparenz und Authentizität:** Offene Kommunikation über die Non-Profit-Ausrichtung, Lebensmittelrettung und die Möglichkeit zur Mitgestaltung.
- **Dialogorientierung:** Aktiver Austausch mit der Zielgruppe über Social Media, Events und vor Ort, um Feedback zu sammeln und Gemeinschaft zu fördern.
- **Inspirierende Botschaften:** Förderung von Lern- und Arbeitsmotivation durch motivierende Zitate, Lern-Tipps und kreative Beiträge.
- **Digitale Präsenz:** Hauptkanäle sind Social Media (Instagram, TikTok, Facebook) und eine moderne, interaktive Website mit Reservierungs- und Event-Planungsfunktionen.
- **Community-Building:** Bewerbung von Events, Tauschbörsen und Projekten durch eine digitale Pinnwand und ein schwarzes Brett vor Ort.
- **Einbindung der Zielgruppe:** Studierende und Schüler werden als aktive Mitgestalter angesprochen und in Kommunikationsmaßnahmen wie User-generated Content eingebunden.



© freepik

Kontakt

IQoffee

Knochenhauerstraße 42
30159 Hannover

Tel.: +49 511 3538576
E-Mail: iqoffee@gmail.com
Web: www.iqoffee.de

Alle Rechte an den hierin enthaltenen Texten und Abbildungen liegen bei
iQoffee, Hannover.

Die Übernahme und der Abdruck dieses Corporate
Design oder Auszüge daraus sind ohne ausdrückliche Genehmigung untersagt.

